

Miu Miu

Photography JAMIE HAWKESWORTH
Styling KATIE SHILLINGFORD



Anita is wearing a wool crepe coat with contrasting collar
and suede boots by MIU MIU, Autumn/Winter 2011.

If Prada is the elder statesman in the empire Miuccia Prada presides over with her husband, Patrizio Bertelli, Miu Miu is its intuitive, impulsive counterpart. Titled after the affectionate moniker by which the designer has been known by her closest friends and family since she was a child, Miu Miu has the sensibility of sibling rebellion. Each bears an echo of the other: Miu Miu's intellect is light-hearted compared to Prada's heavyweight approach; Prada questions luxury, whereas Miu Miu toys with its trappings. While also profoundly radical, Prada is more serious, the public face of Miuccia Prada and indeed the family dynasty – carrying the name of her mother, Luisa, who ran the company once her own father, Prada's founder Mario Prada, stepped down. Miu Miu, which launched in 1993, is conversely just Miuccia Prada's. It is a place where she can express herself freely. Prada is now co-creatively directed by Miuccia Prada and Raf Simons. Miu Miu is personal.

Words SUSANNAH FRANKEL

"The show in the mountains was personal – exactly that," Miuccia Prada says. Entitled *Brave Hearts*, it was filmed in March 2021, with Europe in the throes of the third wave of the pandemic. With references to both Tyrolean and Highland dress, Miù Miù's Autumn/Winter collection also draws on the dress codes adopted by its designer as a young woman. Those were unconventional. "I had so much fun in the mountains, skiing in a skirt," she remembers. "I skied in a bikini too. I did it back then. It was perfectly normal. And the mountains are my favourite place in the world. I am in love with the mountains. I enjoy them at any moment, under every circumstance. I don't know why."

Prada's clothing designs have always been drawn from her personal experience, personal history, personal tastes. She dressed in Saint Laurent as a rebellious, left-leaning student in the 1970s; later in the 1980s, butting against the direction of contemporary fashion, she bought her clothes from children's tailors and from suppliers of uniforms for nurses and chambermaids, before deciding to design her own. Miù Miù is of course no exception: it began life as a small collection of minimal, vintage-inspired pieces, the sort of thing she might dream of wearing. If the sobriety of Prada reflected the life of a committed feminist and businesswoman – albeit a creative one, with impeccably refined taste – Miù Miù spoke of the side of Miuccia Prada that grew up wanting to wear pink when her mother dressed her in navy, that secretly hitched up her skirt as she left her house to go out, and that skied in a bikini.

Miuccia Prada likes bravery – she is herself brave. And it is a quality she admires in others. "Bravery is something women always need," she commented at the time the collection was shown. "This talks about the fantasies of women, their imaginations and dreams of different places, different ideas. Following your dreams is courageous – that takes bravery and strength." Still, for Miuccia Prada, while women's fantasies are often the starting point of a conversation, fashion is always seen in the context of it being in the first instance a service to men (at Prada) but to women at both Prada and at Miù Miù still more so.

And so, at the Italian ski resort of Cortina d'Ampezzo, against a backdrop of the Dolomite Alps, models walked through the snow in boots – from ankle to thigh-high – and chubby coats in teddy bear fur, bombers, jumpsuits and miniskirts in Miù Miù's signature matelassé leather and boudoir satins in a sugary colour palette that seemed as sweet as it was incongruous, as apparently delicate as the look is ultimately fierce. Juxtaposing clothing designed to protect its wearer from the elements with more quintessentially feminine pieces – those aforementioned fantasies, evocative of an empowered sense of seduction – oversized satin padded jackets were layered over lingerie-inspired slip dresses in featherlight silks or lacy sweaters and skirts embroidered with twinkling sequins. Striped, pop bright and pastel crochet nursery knits framed faces and made for cosy cardigans, arm warmers, socks and tights. And yes,

there was indeed a bikini of sorts: a bralet and skirt – the dimensions of the latter, an over-anxious mother might not unreasonably argue, are more reminiscent of a belt. One can only imagine what Miuccia Prada's own parents had to say on the matter of their daughter skiing in her swimwear all those years ago now. Not that she would have let that stop her.

Idiosyncratically, sport has always been a passion for Miuccia Prada, long before the fashion world caught up. She was among the first designers to put sportswear on the runway: for Prada's final Spring/Summer show of the millennium she introduced Prada Sport, inspired by Bertelli's love of sailing and Prada's announcement of its involvement in the America's Cup in 1997. The red and white logo mirrored that of the lettering on the Prada Challenge boat, and the label, reintroduced in 2018, is now called *Linea Rossa*. Designer sportswear proved a rapidly expanding commodity across the board and Prada, with its luxury-industrial heritage, was well placed to capitalise on that. Clean shapes and technologically advanced fabrics with equally pragmatic shoes and bags were shown alongside the main collection, which was very much about both fashion and luxury in a more traditional sense: full, pleated canvas skirts and coats with broad, pleated ribbon edges, crumpled chiffon dresses, skirts and knickerbockers in tea-stained shades and richly coloured crocodile skirts and jackets all made an appearance, sometimes embellished with saucer-sized mirror embroideries. The wilful contrariness of the Prada handwriting – the space somewhere between the real and the unreal, the functional and the fashionable, the earthy and the otherworldly – was already well established.

Miuccia Prada needs no introduction, but here are the basics of her upbringing and career, the elements that formed her and still frame her current status and state of mind. Born in 1949, she grew up in Milan and left that city's Statale University with a doctorate in political science in 1970. A committed activist, she was a member of the *Unione Donne Italiane*, dedicated to establishing equal rights for women. She studied mime at the *Piccolo Teatro* before joining the family business in the mid-70s. She met Bertelli in 1978 and they married in 1987, a year before she began designing her own clothes. For her wedding, Miuccia Prada wore a dress made by the Ferrarri sisters, designers of clothes for the children of Milan's elite, scaled up to her size. With Bertelli, she launched the famous Prada nylon backpack in 1984, debuted Prada women's ready-to-wear in 1988 and Miù Miù five years later. Today, Prada is a multi-billion-dollar public company. It was floated on the Hong Kong stock exchange in 2011, yet remains under their control both creatively and financially.

To help differentiate Miù Miù from Prada, principally shown in its hometown, the label staged catwalk shows in each of the major fashion capitals until landing, lastingly, in Paris in 2006. There Miù Miù was first presented at 34 avenue Foch, a hotel particulier in a chic residential *arrondissement*.

From the start, Miu Miu exuded the spirit of the renegade debutante, all puffed sleeves, empire lines, pie-crust collars and slightly off party dresses. The clothes perhaps owe a debt to the Ferrari sisters too, and to Cirri in Florence, which Miuccia Prada once said made the best sailor dresses around. They often play with childlike elements, taking liberties with scale by blowing up or shrinking details. When they are more adult – in the Autumn/Winter 2011 collection of broad 1940s shoulders and mid-calf skirts, for example – models somehow still resemble young girls dressed in looks far too old for them. There are mismatched graphic prints – of swallows in flight or kittens at play – and unlikely fabric combinations: pallettes on sludge-coloured wools. Elsewhere, 50s Americana meets 80s Anglophilia or 70s psychedelia, varsity jackets are worn over big knickers (Miuccia Prada calls them panties), leather is oversized, silver and inlaid with everything from art deco florals to stars, and French terry towelling bathrobes double up as summer coats.

Such diversity of fabrication, silhouette and thematic makes the fact that Miu Miu is so immediately identifiable and distinct from its sister, Prada, more remarkable still. Across these pages the overview of Miu Miu is Miuccia Prada's own, having delved into her archives to select pieces that best show her vision of her label. The edit reflects both past and present tense: the pieces are chosen from the label's back catalogue but with the designer's current mood and viewpoint in mind. They are the styles she feels are relevant for now. Miu Miu is always reactive: the shows are put together in a matter of weeks, sometimes even days. It is spontaneous, immediate, instinctive.

When we speak at the end of May, Miuccia Prada is alone. She is an elegant and conscious of the importance of good manners and humour as always, and a quietly contemplative mood prevails, one that acknowledges that we are living in a world that remains frightening in its uncertainty. While the designer's circumstances – as she herself is the first to admit – are privileged, there is a modesty to the conversation, if not quite so much to the surroundings. An opulent olive-green velvet covers the walls of the room she is working from and that same fabric, in brown, a plump daybed. Pieces from the personal collection of modern art Prada and Bertelli have been building for a quarter of a century hung behind her – a fluffy white Pietro Manzoni Achrome like a lost cloud, a John Baldessari pop portrait of Bruce Lee, the eyes cut out.

Since the first lockdown in March 2020, she has been based here, away from the crowds and mainly focused on her job. As perceptive and aware of the world as she always has been, she is grateful for the time that has afforded her – time to work, time to watch and to read, time to think. Many column inches have been dedicated to her wardrobe in the past and that too has moved with the times. Today she is wearing an oversized white cotton T-shirt that it's somehow life-affirming to imagine her rolling out of bed in – and a pair of vintage diamond earrings that reach almost to her shoulders. Some things shouldn't change.

Then as now, Miuccia Prada is the ultimate brave heart: a woman for whom courage and risk-taking are second nature – the driving force.

Susannah Frankel

Can we talk first about the Miu Miu show in the mountains?

Miuccia Prada

I'm not sure I would do it again now but at that point you didn't need many people, which was a good thing, and also there was so much snow. I said it's now or never. Then everybody got excited. It was a long discussion because of the difficulties of there being no physical show. That is much more complex for me but also more interesting. You have to turn your ideas into a bigger picture. If you call directors, good movie directors, they are not, I think, very good at doing fashion, and fashion people, of course, they don't know how to make movies. So we had to improvise, to reinvent our jobs. It all came out of this idea of bravery. The mountains, the walking in the snow, the symbol of being brave. Back then I was fixated on women being brave.

SF You're always brave.

MP I try to be. I wanted to be. We

decided to go, we dealt with whatever happened. We had very bad weather but also very good weather.

SF In one way the collection was mountain appropriate – the big trousers, the big boots, the Tyrolean references, the Highland references – but in another way it was about a skirt covered in jewels. That's very you. The conservative and radical, the appropriate and the inappropriate, often in one look.

MP That is what I always aim for and it comes instinctively.

SF It's about you.

MP Yes, it's me.

SF You were one of the first people to actually combine high fashion and sport in the 90s with Prada Sport.

MP I remember back then I never wanted to dress myself in sporty things. I didn't like them. Then I was always into inappropriate things.

And I asked myself why when you do sport, or ski, do you have to become another person? I want to keep my love of fashion, my ideas. I don't want to transform myself into someone else, into a sporty man or a sporty woman, wearing what everyone else is wearing. That was the origin of it.

SF And today you still combine two apparently contrasting worlds. The idea of the couture gesture – the gloves are big woolly gloves but they're still long gloves, the hats, the jewellery – with something much more obviously functional.

MP That's something that I really like. I like that when you do sport you retain your spirit. So if you run, why shouldn't you wear a pair of earrings? Be covered in jewels, running along?

SF You always work with extremes.

MP I like very different things. There were men's things in that collection and then there were feminine things. Probably I like the duality in myself.

I can be very feminine, or very masculine, or both at the same time. In general, in a modest environment I like to put on the richest pieces. I like opposites together. Why? I don't know. For instance, in the Fondazione, when we did the house in gold, it was not my idea, it was Rem's idea, but I thought it was genius because it represents what I like to the maximum. What do you do in gold? The poorest, most industrial, most old-fashioned home. It's also about assessing the value of something by putting it with its opposite, making inexpensive things look or feel very rich and vice versa. I don't want to say it's a political approach because the word carries so much weight but, yes, the point of view is to find the opposite between two extremes, always, and to try to improvise. I don't question myself about that. It comes so naturally.

SF Perhaps that's the recognition that women are not simple or straightforward.

MP Yes, for sure. It's not enough to be feminine. Put simply, by mixing things you show the complexity of life, the complexity all around us. To be just one thing is boring.

SF Do you think bravery is particularly important now?

MP I think bravery is very important in general. Otherwise, why do you live? You have to try to make things, to do things.

SF In the past we talked about the idea that, in the 2000s especially, you in particular seemed to be taking bigger risks than smaller, independent labels, bigger risks than the avant-garde.

MP If you are small – niche – you can be avant-garde. It is very different in a bourgeois context. I struggle sometimes. And my husband tells me, you can't pretend to be left-wing, because the other ones are all rich, or bourgeois. It is true that with Prada and Miu Miu I want to make the impossible happen. We are a luxury group

with concepts that are not only about luxury. In fact, I don't like the word luxury but I have always appreciated beauty and sophisticated things. So it really is a constant effort.

SF A constant fight.

MP Yes, that too.

SF Miu Miu especially seems to be about female rites of passage – about a girl becoming a woman, a girl on the cusp of womanhood. Of course, that's not actually about age at all but about spirit, and about the slight fragility – but also the exceptional beauty – of that time in a woman's life, the time when you're a girl working out what being a woman means. That is something that continues, that comes up again and again at all ages.

MP That's right. That's great. It's true that Miu Miu is also about that fragility, the fact that you don't know who you are, who you want to be. You want to be beautiful, you want to be sexy – but you also want to be nasty, intelligent and political.

SF However brave you are – however brave Miu Miu is – we are all vulnerable.

MP I never think about that but, yes, actually Miu Miu is probably a lot about that.

SF People always say Miu Miu is younger but it's not about being young physically. It's about ...

MP The mentality.

SF It is also the embodiment of the fact that you can be 40, 50, 60, 70, but you can still flirt.

MP I strongly believe in that. Apart from I don't go out in miniskirts, which if you have the courage to and you want to, then why not, but apart from that, when I dress I'm not dressing like an old woman. When you become old, it's not easy to have fun with how you dress. When you are older, dressing is even more about bravery.

SF One of the things that has changed since you started designing clothes is that you really can wear what you like.

MP True. Good taste, bad taste ... It's very subtle.

SF This issue of the magazine is about hindsight, the idea of looking at the past to inform the future. That sentiment feels intense at the moment because the present is relatively quiet. Our present is lacking in outside experience, so people are looking back in a romantic way, though not necessarily a purely nostalgic way – it feels like something bigger than that.

MP That has something to do with looking for meaning. I hear a lot of people saying now that they don't want to go to stupid parties any more, that what they value is friendship, love. That, of course, is romantic. We are searching for something more complete, more true, not superficial.

SF You have always said you love superficial things.

MP Maybe because I would like to be that person but really I'm not. Now people are thinking more about the past, about things that count, about the heart, not about superficial things. The word romantic makes sense.

SF You have Prada and Miu Miu. Miu Miu is approaching its 30th anniversary, Prada is more than a century old. You shoulder a huge legacy. How do you feel now about that responsibility?

MP I don't think about legacy. I know I should but it's not what motivates me. Also because of our age, people say to me you should enjoy what you have done, celebrate your achievement. Listen, I'm not like that. I'm always thinking about what I can do next. I don't think of myself as someone who is ambitious but somebody told me recently, "You are a monster of ambition." In truth, I am very ambitious.

SF Historically, Miu Miu comes at the end of the ready-to-wear season.

It's reactive to what has come before it at the shows and is done quickly, in weeks rather than months. This situation must throw that slightly. The seasons are difficult to follow now.

MP That's why in the end I am still showing in seasons. It took so much time for the fashion world to get itself together, to facilitate the jobs of journalists and buyers and so on. So now I find myself in a place where I can do whatever I want, whenever I want. But I don't know if that's right. In the first place, you lose the sense of a season and with that, a little bit, the sense of fashion. I understand that it's exciting to be free but instinctively I decided to stick with the calendar. Otherwise it's going to be such a mess.

SF Fashion is a community – you move from one place to another as a group. The pandemic has left a vacuum.

MP Yes, but going back to normal shows is maybe like going backwards. Before, you did your job, your clothes, your show, then it was finished. This is the beginning of a whole different chapter and it's ten times the work. But I'm afraid that now just to go back to physical shows won't feel so exciting. Maybe you should do both. But both is double the money and more work again. We are discussing this all the time. In the end, somebody said, "People like being together. Who cares about the clothes? They just like having fun, like at a concert, in a football stadium." It's more the idea of being with people. Everybody always complains. But now that it is not possible people miss it.

SF Now you work with Raf at Prada, how has your work with Miu Miu changed?

MP It has changed. I decided that at Prada I wanted to work with someone else to create a new idea, to have more inspiration and to share, that's a priority. The priority is for Raf and me to do something together. I'm very happy with that. So Miu Miu is now the

place where I am completely myself. When I realise that, then I want to do even more, to really concentrate, to inject more passion, more of what I like. The show in the mountains was exactly that. It was very personal. Because of the location and the implications. For sure, Miu Miu is the only place where I am alone.

SF Is there more of a sense of your renegade spirit in Miu Miu?

MP Absolutely. It's what I like in life. I have not always been able to be enough like that perhaps. I was when I was young, with my political ideas and activities, I kind of did it. Probably not enough. But that's what I like.

SF I think your son said to you that, as someone in a position of power, you're obliged to speak out and say things that go beyond fashion. Do you believe that?

MP That's a big question. I always hated it in the past. I never wanted to answer any questions that weren't specifically related to what I do, related to art or fashion. I didn't want to talk about politics or any of the things that I care about most. That is partly out of a sense of decency, about being a rich fashion designer. Having said that, because of the influence we have, we probably should speak out more. I should probably speak out more. But that goes against my spirit and my thinking completely. I'm thinking about it, about how to try to speak to people more.

SF People often talk about a certain woman they design for. Is there a Miu Miu woman?

MP You know that's something I don't like. I design what I think is right. It's theoretical. I never had a woman in mind, I don't have an icon in mind. I do like a renegade. Usually, every brand has its target. I don't. But I always said I do what I feel is right and if I am in contact with reality, if I know people through reading, through

movies, through meeting them, then it will work. The more I am in contact with reality the more what I do makes sense. If it works it means I was connected and my thoughts were realistic. I'm trying to do something that is relevant, to translate that into clothes, because that is my job and something that I am able to do. You know that I am fanatical about the life of people, that is the reason I love vintage. I love thinking about who the woman was who wore something, about what their life was like. People's lives. I like thinking about that a lot.

SF You recently put exactly that idea into practice with Upcycled by Miu Miu, that idea of finding vintage clothes and letting them tell their own story all while putting your mark on it.

MP When I did my first show for Prada, I was very much criticised for appropriation. It was the 80s, the art world did it the whole time, but in fashion it caused a scandal – a dress that was totally 60s, totally 70s. But I loved it because I like history, I like stories of periods, stories of women. I think, OK, modernity, the future, but all our ideas come from what we saw, what we heard, what we read. We are our past. How can we pretend it doesn't exist? Now, with Upcycled, it's conscious and we want to build on it, but in the first instance it came from a place of naivety, from a love of vintage and the fact that vintage pieces entertain the people who wear them. It is a piece of clothing but it expresses a whole life – how was it worn, what was it worn for, what did its original owner do while they were wearing it?

SF In fact, that's what we love about clothes generally.

MP Yes, because clothes are instruments for living, basically. To conquer or not to conquer, to do whatever you want. I always think dresses have to be useful.

SF As a young woman you were active in the second wave of feminism.

**"People are thinking more about the past,
about *things that count*,
about the heart, not about superficial things"**

Do you think things are better now for women than they were then?

MP There's a long way to go. That is one of my biggest questions – how long does it take? Sometimes it seems like we're going backwards rather than forwards. Sometimes when you see movies about the suffragettes, you see how they really struggled. For sure in our countries, for people who are richer, more educated, things are better, but that's easy for us to say. There are still things happening to women all over the world that are terrible – unbelievable.

SF The upheaval of the past 18 months has meant we have all been forced to acknowledge a shift in our perspectives and change the way we look at things and how we prioritise.

MP I think so. Six months after the pandemic started, my son told me that if it finished now things would go back to how they were before but that if it lasted longer things would change. I am very much changed. I'm changed in general but mainly in thinking that anything I used to do in a certain way I should now do differently. I have an instinctive desire for change, for not repeating things we did before.

SF And when you're designing, thinking about bravery and about fighting, you're also dreaming.

MP I always say that I don't like dreaming. If I dream about something I want to make it happen.

SF For someone who sometimes thinks they are not ambitious that's quite an ambitious idea.

MP Now my ambition at the Fondazione is doing science. We are preparing a show for the next biennale with the most important scientists in the world. It's about the human brain. I always want to do shows that are about religion, feminism, science, big subjects that are floating in our heads but that many of us don't really understand. And they said they wanted to do it only if the Fondazione Prada in

Venice becomes a permanent place for exploring ideas about neuroscience. So, yes, that's also ambitious.

SF The idea of the same woman who grew up skilling in a skirt now doing that is inspiring – uplifting. Can we talk about Miu Miu as a community of women who shop but who also exchange and share ideas about culture, about things they are excited by and that they love? You have Women's Tales, dedicated to supporting female talent in film, Miu Miu Musings, conversations between women about issues that are culturally and socially pertinent, Miu Miu Club –

MP We do and that's very important to me. I love film and know that, even now, it is not so easy for women to break through, so if we can help we should. I also believe in giving women a voice, in projecting a feminine point of view. I have this idea that, during the day, our shops are shops, about shopping for fashion. Then, during the night they are about a community.

SF Have you missed your teams during this period? Have you felt restricted?

MP For the past 18 months, I have worked on Zoom. I don't know if I miss my teams physically because I am discussing with them all the time. Sometimes when I am at work, there are so many distractions, so many empty moments, so many boring moments. Now at home maybe I've found the excuse to do other things. And that is fantastic. I want to be careful not to lose that privilege. Also, I can do so many more appointments. Before, you had to go to the office, to a bar. A ten-minute discussion might take two hours. This is easier, simpler. Also, I am lazy. I like staying home very much.

SF So there is an element of relief?

MP I am happy here. This pandemic has changed my way of thinking on so many levels. I've had more time to consider things. We were so afraid, there were so many difficulties – all

the shops were closed and every thing was a disaster. We were forced to react, to find new ways of doing things, new ways of taking care of clients. When we were closed there was a real sense of solidarity between human beings. Perhaps we had arrived at a point that was repetitive, generally decadent. When the world changes it signifies the rebirth of something, there is a new energy.

SF Do you have a sense of it being wonderful to spend your life making beautiful things?

MP For sure. And now I have much more time to do my job and to do it well. Before I was distracted. Even though I have barely any social life there were still too many distractions. And the idea that I could maybe stay in one place, for just one day, and think about clothes – that was such a joy.

SF You have been one of very few designers who have actually changed our aesthetic, changed the way people – women and men also – dress. At the beginning, you had to fight to be understood, people described your work as ugly, and certainly it played with received notions of taste. Now though, with Prada and Miu Miu, there is an understanding, and a love of the things you have done and still do. Do you feel proud of that?

MP Of that, yes, I am proud. I think that if I have achieved anything it is that. But it wasn't revolutionary. It was subtle. Early on the avant-garde thought I was not avant-garde enough, the classicists thought I was very disturbing. And I loved that. It is the in-between that interests me. In that sense, little by little, probably because I didn't come from the fashion world, I changed things. It was only in fashion that there was this obsession with beautification in a conventional sense. In art, in the movies, in books, those ideals were questioned. And I too thought that was so old-fashioned, so conservative. Now it's normal to question those values. I think I have contributed to that.



This page: Anita is wearing a wool crepe coat with contrasting collar by MIU MIU, Autumn/Winter 2011





This page: Mira is wearing a natte fringed top and skirt with embroidery by MIU MIU, Spring/Summer 2014. Opposite: Lucy is wearing a vichy-printed mohair coat with ruffles, technical fabric polo shirt, vichy-printed cotton poplin shirt, acrylic headband with crystals and feather and crystal necklace (in her hand) by MIU MIU, Spring/Summer 2016





This page: Garfield is wearing a cable knit wool jumper with oversized collar, denim shirt, checked wool trousers and brocade belt by MIU MIU, Autumn/Winter 2018. Leather boots with chain detail by MIU MIU, Autumn/Winter 2021. Opposite: Mira is wearing a cotton poplin dress by MIU MIU, Spring/Summer 1997



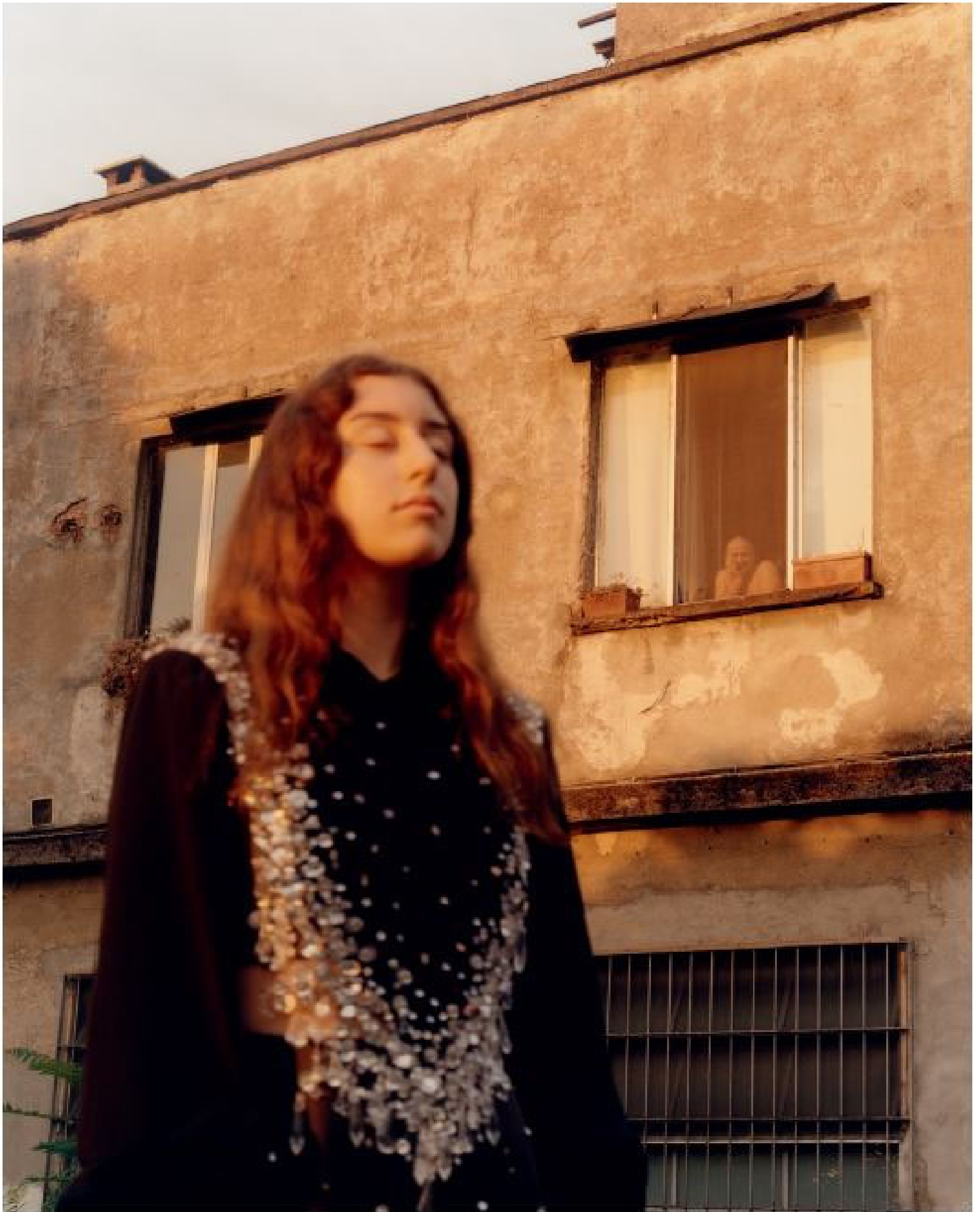


This page: Anita is wearing a gabardine dress by MIU MIU, Spring/Summer 1998. Opposite:
Mira is wearing an art nouveau floral-printed georgette dress by MIU MIU, Autumn/Winter
2001. Stylist's own tights. And suede heels by MIU MIU, Spring/Summer 2005





This page: Valeria is wearing a felt coat (over her arm), paisley crepe de chine dress and straw hat by MIU MIU, Autumn/Winter 2000. Leather wedges by MIU MIU, Spring/Summer 2002. Opposite: Anita is wearing a tulle dress with crystal embroidery and technical fabric sleeves by MIU MIU, Autumn/Winter 2020





This page: Anita is wearing a printed cotton poplin shirt dress, acrylic headband and knitted nylon belt by MIU MIU, Spring/Summer 2005. Opposite: Corinne is wearing a leather minidress, technical fabric shorts and ballerina flats with paillette and crystal embroidery by MIU MIU, Autumn/Winter 2018



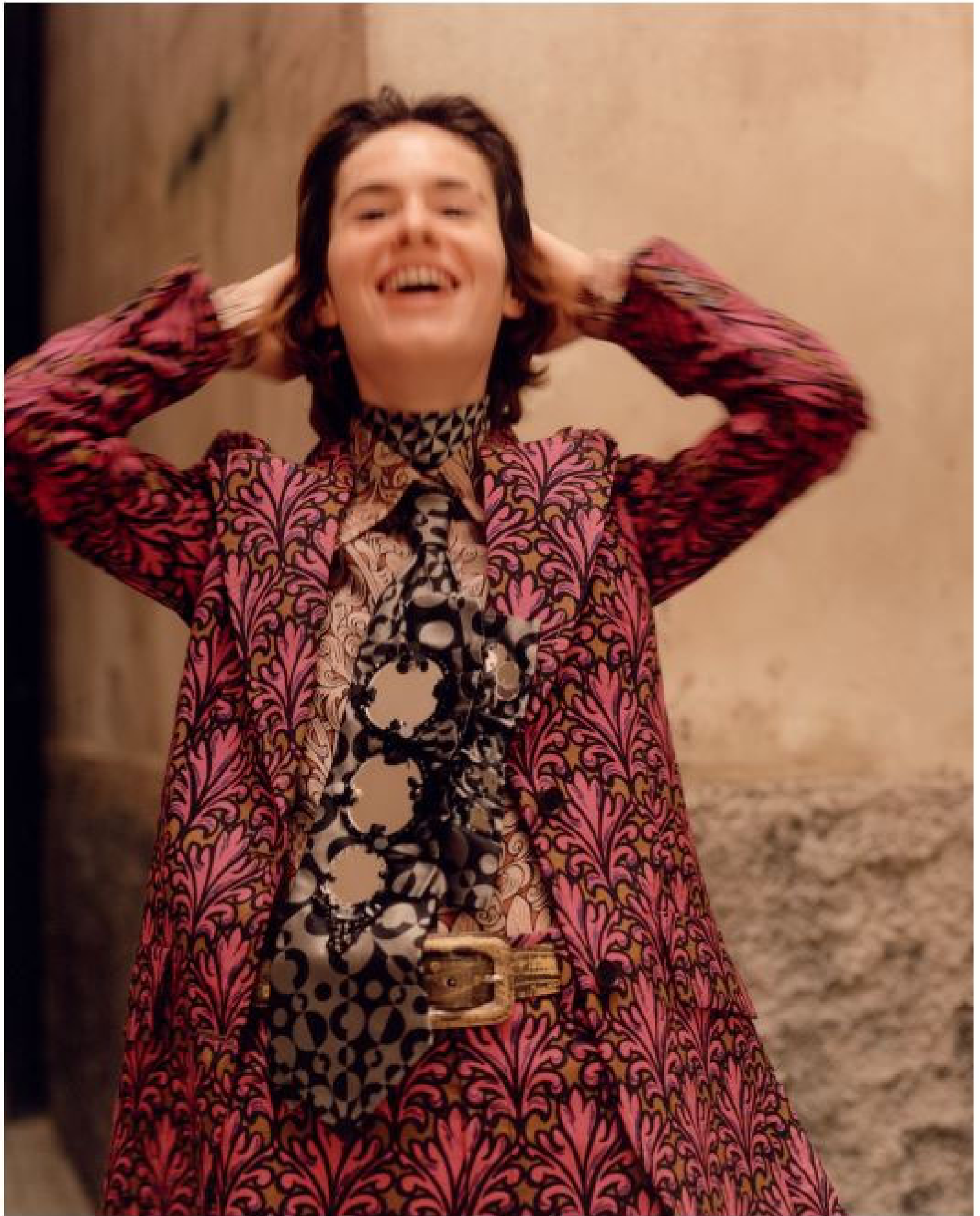


This page: Ludovica is wearing a printed silk jacquard minidress by MIU MIU, Autumn/Winter 2006. Opposite: Elena is wearing a star-printed taffeta dress, jersey T-shirt and silk jersey gloves by MIU MIU, Spring/Summer 2006





This page: Yu Shan is wearing a striped gazar minidress and collar by MIU MIU, Spring/Summer 2008.
Opposite: Garfield is wearing a volute-printed mohair suit, camellia-printed gazar shirt, embroidered jacquard collar and tie and leather belt by MIU MIU, Autumn/Winter 2012



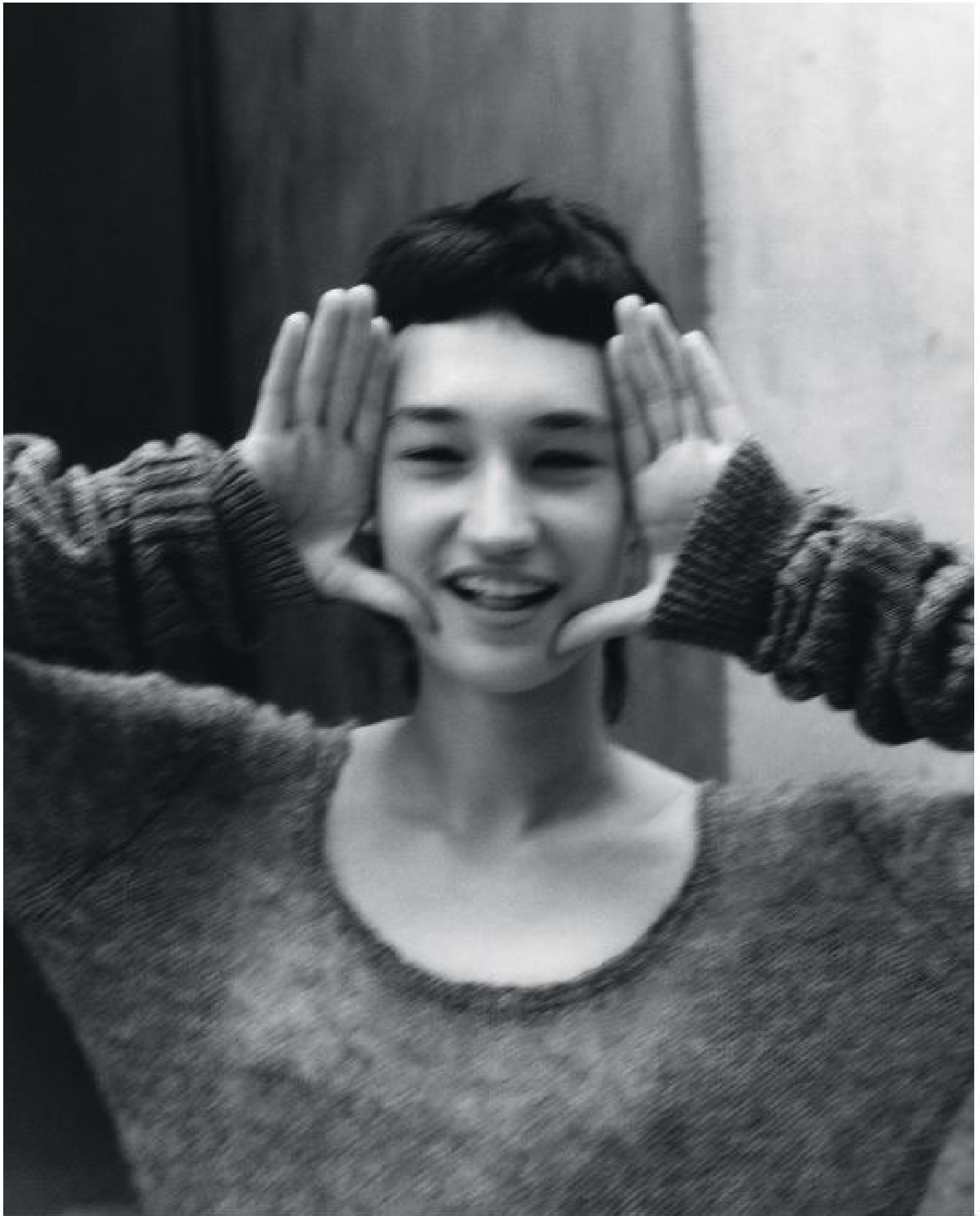




Yu Shan is wearing a loden dress with stud and crystal embroidery, satin skirt and faux-fur boots by MIU MIU, Autumn/Winter 2021.



This page: Valeria is wearing a leather and shearling gilet, viscose rip-up top and loden trousers by MIU MIU, Autumn/Winter 2021. Opposite: Mohair dress and cashmere sleeves by MIU MIU, Autumn/Winter 2021





This page: Anita is wearing a polka-dot felted wool coat by MIU MIU, Autumn/Winter 1997. Opposite: Myrsky is wearing a lily-printed mohair suit, camellia-printed gazar shirt, embroidered jacquard collar and tie and leather belt by MIU MIU, Autumn/Winter 2012. Leather brogues by MIU MIU, Autumn/Winter 2003.





This page: Mira is wearing a nylon bra and skirt, knitted mohair top, crocheted wool scarf and stockings and faux-fur boots by MIU MIU, Autumn/Winter 2021. Opposite: Yu Shan is wearing a quilted technical fabric jacket and Lurex top by MIU MIU, Autumn/Winter 2014





Opposite page: Anita is wearing a satin and crocheted dress and faux-fur boots by MIU MIU, Autumn/Winter 2021

hair: Paolo Ferrarini at Blue Management. Make-up: Luciano Cristoforo at Julian Macari Agency. Models: Carolina at Street People Casting, Elena Buratti and Yu Han Chen at Perseus, Mira Mira Long at My Not, Nadia Piroli at Federico and Andre Salinesi at Bobo Management, Francesca Modica, Grady Forno, Lucy Morea, Serhida Fichuk, and Ludovica Fichuk at Lucia Long at Artistry. Casting assistants: Olivia Longher, Alessandra Longher, and Maria Vassilakou. Photographs assistant: Cecilia Byrne. Styling assistants: George Pizzarello and Fabiana Guiglia. Production: Nicola Carraroli and Sophie Humbler at Farnes Projects. Local production: Alessandra Cabbetta, Eleonora Giammali and Alberto Argenti at Ina2 Production. Stock and extra printing: Depe at The Image. Manufacturing: Suen Thaisla



Miu Miu in retrospettiva

Miuccia Prada parla del cambiamento dell'industria della moda e dell'importanza dell'audacia

Parallelamente a un'intervista con Susannah Frankel, la stilista ha attinto per la prima volta all'archivio Miu Miu per vestire un cast di giovani dalla personalità potente, fotografate da Jamie Hawkesworth con lo styling di Katie Shillingford

FOTOGRAFIE Jamie Hawkesworth

STYLING Katie Shillingford

TESTO Susannah Frankel

Se Prada è lo statista anziano dell'impero presieduto da Miuccia Prada e dal marito Patrizio Bertelli, Miu Miu è la sua controparte intuitiva e impulsiva. Miu Miu, dal soprannome con cui la stilista veniva chiamata da bambina dagli amici più intimi e dai familiari, ha la sensibilità della sorella ribelle. Ognuna delle due ha echi dell'altra: l'intelletto di Miu Miu è spensierato rispetto all'approccio più grave di Prada; Prada mette in discussione il lusso, mentre Miu Miu gioca con i suoi simboli. Seppure anche profondamente radicale, Prada è più serio, il volto pubblico di Miuccia Prada e di certo della dinastia di famiglia – che porta il nome della madre, Luisa, che gestì l'azienda quando suo padre, il fondatore Mario Prada, si fece da parte. Miu Miu, che è stato lanciato nel 1993, è invece soltanto quello di Miuccia Prada. È un luogo in cui si può esprimere liberamente. Prada ha ora due codirettori creativi, Miuccia Prada e Raf Simons. Miu Miu è personale.

“La sfilata in montagna era personale – proprio questo”, dice Miuccia Prada. Intitolata *Brave Hearts*, è stata ripresa nel marzo 2021, con l'Europa nel pieno della terza ondata della pandemia. Con riferimenti ai vestiti tirolesi e delle Highlands scozzesi, la collezione Miu Miu Autunno/Inverno attinge anche ai codici di abbigliamento anticonformisti adottati dalla stilista da giovane. “Mi sono divertita così tanto in montagna, a sciare con la gonna”, ricorda. “Ho sciato anche in bikini. Allora lo facevo, era perfettamente normale. E la montagna era il mio posto preferito al mondo. Sono innamorata della montagna. Mi piace in qualsiasi momento, in ogni circostanza. Non so perché.”

Le creazioni di abbigliamento di Prada hanno sempre attinto alle sue esperienze, alla sua storia e ai suoi gusti personali. Vestiva Saint Laurent quando era una studentessa ribelle di sinistra, negli anni 1970; poi negli anni 1980, andando contro la direzione della moda contemporanea, acquistava i vestiti da sarti per bambini e fornitori di divise per infermiere e cameriere, prima di decidere di creare i suoi. Miu Miu naturalmente non fa eccezione: è iniziata come piccola collezione di capi minimalisti di ispirazione vintage, il genere di cose che la stilista potrebbe sognare di portare. Se la sobrietà di Prada rifletteva la vita di una femminista impegnata e donna d'affari – per quanto creativa, con un gusto impeccabilmente raffinato – Miu Miu parlava del lato di Miuccia Prada che è cresciuta con il desiderio di portare il rosa quando la madre la vestiva di blu scuro, che si accorciava in segreto l'orlo della gonna mentre usciva di casa, e che sciava in bikini.

A Miuccia Prada piace l'audacia – lei audace lo è. Ed è una qualità che ammira negli altri. “L'audacia è qualcosa di cui le donne hanno sempre bisogno”, ha commentato quando è stata presentata la collezione. “Parla delle fantasie delle donne, della loro immaginazione e dei loro sogni di luoghi diversi, idee diverse. Seguire i propri sogni è coraggioso – ci vogliono audacia e forza.” Tuttavia, per Miuccia Prada, se le fantasie delle donne sono spesso il punto di partenza di una conversazione, la moda è vista sempre nell'ottica di essere, in prima battuta, un servizio per gli uomini (da Prada) ma ancora di più per le donne sia in Prada che in Miu Miu.

E così, nella località sciistica italiana di Cortina d'Ampezzo, sullo sfondo delle Dolomiti, le modelle hanno sfilato nella neve con stivali – dalla cavaglia alla coscia – e cappotti voluminosi di orsetto, bomber, tute e minigonne nella pelle matelassé e nei satin da boudoir tipici di Miu Miu in una palette di colori zuccherosi che sembrava tanto dolce quanto incongrua, tanto apparentemente delicata quanto il look è in ultima analisi aggressivo. Giustapponendo abbigliamento destinato a proteggere dagli elementi chi lo porta con capi più tipicamente femminili – quelle fantasie di cui parlavamo prima, evocative di un senso di seduzione emancipato – le giacche imbottite oversize in satin erano sovrapposte ad abiti a sottoveste

ispirati alla lingerie in sete impalpabili o maglie traforate e gonne ricamate con paillette scintillanti. Cuffie all'uncinetto da nursery, a righe, in colori brillanti e in tonalità pastello incorniciavano il viso, stessa lavorazione artigianale per confortevoli cardigan, lunghi guanti, calzettoni e calze. E sì, c'era effettivamente una sorta di bikini: una bralette con una gonna – le cui dimensioni, potrebbe sostenere non senza ragione una madre eccessivamente ansiosa, ricordano più una cintura. Si può solo immaginare che cosa avessero da dire i genitori di Miuccia Prada sul fatto che la figlia sciasse in costume da bagno tanti anni fa. Non che questo avrebbe potuto fermarla.

In modo idiosincratico, lo sport è sempre stato una passione per Miuccia Prada, molto prima che il mondo della moda prendesse il sopravvento. È stata tra i primi stilisti a proporre in passerella lo sportswear: per l'ultima sfilata del millennio di Prada, una collezione Primavera/Estate, ha lanciato Prada Sport, ispirata all'amore di Bertelli per la vela e all'annuncio di Prada dell'impegno nell'America's Cup nel 1997. Il logo bianco e rosso riprendeva la scritta sulla barca Prada Challenge, e il marchio, rilanciato nel 2018, si chiama ora Linea Rossa. Lo sportswear firmato si è universalmente rivelato una merce in rapida espansione e Prada, con la sua tradizione industriale di lusso, era ben posizionata per sfruttare la tendenza. Forme pulite e tessuti tecnologicamente avanzati con scarpe e borse altrettanto pragmatiche sono stati presentati insieme alla collezione principale, molto più incentrata sulla moda e sul lusso in senso più tradizionale: gonne ampie in canvas a pieghe e cappotti con ampi bordi di nastro, abiti di chiffon stropicciato, gonne e knickerbockers in colori lavati con il tè e gonne e giacche di cocodrillo in colori intensi hanno fatto tutti la loro apparizione, a volte impreziositi con ricami di specchi grandi come un piattino. Il deliberato spirito di contrapposizione della calligrafia Prada – lo spazio a metà strada tra reale e irreale, funzionale e modaiolo, terreno e soprannaturale – era già saldamente stabilito.

Miuccia Prada non ha bisogno di presentazioni ma ecco i fondamentali della sua educazione e della sua carriera, gli elementi che l'hanno formata e che ancora ne definiscono la posizione e lo stato mentale attuali. Nata nel 1949, è cresciuta a Milano e nel 1970 è uscita dall'Università Statale della città con una laurea in scienze politiche. Attivista impegnata, faceva parte dell'Unione Donne Italiane, che si batteva per la parità di diritti per le donne. Ha studiato mimo al Piccolo Teatro prima di entrare nell'azienda di famiglia, a metà degli anni '70. Ha conosciuto Bertelli nel 1978 e si sono sposati nel 1987, un anno prima che iniziasse a creare i suoi vestiti. Per le nozze, Miuccia Prada indossò un abito confezionato dalle sorelle Ferrari, stiliste di vestiti per i bambini dell'élite di Milano, adattati per la sua taglia. Con Bertelli, ha lanciato il famoso zaino di nylon Prada nel 1984, l'abbigliamento Prada donna nel 1988 e cinque anni dopo Miu Miu. Oggi, Prada è un'azienda del valore di molti miliardi di dollari, è stata quotata alla Borsa di Hong Kong nel 2011, e tuttavia rimane sotto il loro controllo sia dal punto di vista creativo che finanziario.

Per contribuire a differenziare Miu Miu da Prada, presentato principalmente nella città d'origine, il marchio ha allestito sfilate in ognuna delle grandi capitali della moda per approdare in ultimo a Parigi nel 2006, dove Miu Miu è stata presentata inizialmente al 34 di avenue Foch, un hotel particulier di un elegante arrondissement residenziale. Sin dall'inizio, Miu Miu ha sprigionato lo spirito della debuttante rinnegata, tutta maniche gonfie, linee impero, colletti smerlati e abiti da party leggermente eccentrici. Forse i vestiti devono qualcosa anche alle sorelle Ferrari, e a Cirri di Firenze, che Miuccia Prada ha detto una volta che confeziona i più bei vestiti sartoriali che ci siano in circolazione. Spesso giocano con elementi infantili, prendendosi libertà con le proporzioni, dilatando e restringendo i dettagli. Quando sono più adulti – nella collezione Autunno/Inverno 2011, con ampie spalle anni 1940 e gonne a metà polpaccio, per esempio – le modelle sembrano comunque in qualche modo ragazzine vestite con abiti decisamente troppo vecchi per loro. Ci sono stampe grafiche scompagnate – con un volo di rondini o gattini che giocano – e improbabili abbinamenti di tessuti: paillette su lane in colori fangosi.

Altrove, l'America degli anni '50 incontra l'Anglofilia degli '80 o la psichedelia dei '70, i giubbotti universitari sono portati su grosse mutande (così le chiama Miuccia Prada), la pelle è oversize, argentata e con inserti di ogni genere, dai motivi floreali art déco alle stelle, e gli accappatoi di spugna francese diventano soprabiti estivi.

Una tale diversità di tessuti, silhouette e temi rende ancor più notevole il fatto che Miu Miu sia così immediatamente identificabile e diversa dalla sorella Prada.

La panoramica di Miu Miu proposta da queste pagine è quella personale di Miuccia Prada, che si è tuffata negli archivi per selezionare i capi che meglio illustrano la sua visione del marchio. La selezione rispecchia passato e presente: i capi sono scelti dal catalogo passato del marchio ma tenendo a mente lo

stato d'animo e il punto di vista attuali della stilista. Sono modelli che sente rilevanti per il presente. Miu Miu è sempre reattiva: le sfilate vengono allestite nel giro di settimane, a volte addirittura giorni. È spontanea, immediata, istintiva.

Quando ci incontriamo, alla fine di maggio, Miuccia Prada è da sola. È elegante e, come sempre, consapevole dell'importanza delle buone maniere e dello humour; prevale uno stato d'animo pacatamente contemplativo, che prende atto del fatto che viviamo in un mondo che rimane spaventoso nella sua incertezza. Se le circostanze della stilista – come lei stessa è la prima ad ammettere – sono privilegiate, c'è una modestia nella conversazione, seppure non altrettanta nell'ambiente circostante. Un opulento velluto verde oliva ricopre le pareti della stanza in cui lavora e lo stesso tessuto, in marrone, un soffice divano letto. Pezzi della collezione personale di arte moderna che Prada e Bertelli compongono da un quarto di secolo sono appesi dietro di lei – un vaporoso Achrome bianco di Pietro Manzoni, come una nuvola sperduta, un ritratto pop di Bruce Lee, opera di John Baldessari, con gli occhi tagliati via. Dal primo lockdown nel marzo 2020, è qui che la stilista fa base, lontano dalla folla e principalmente focalizzata sul suo lavoro. Percettiva e consapevole del mondo come è sempre stata, è grata per il tempo che [la pandemia] le ha concesso – tempo per lavorare, per guardare e leggere, per pensare. In passato i giornali hanno dedicato ampio spazio al suo guardaroba e anche quello è cambiato con i tempi. Oggi indossa una T-shirt di cotone bianco oversize con cui ci piace immaginare che sia saltata giù dal letto, e un paio di orecchini di diamanti vintage che le arrivano quasi alle spalle. Certe cose non dovrebbero cambiare.

Allora come adesso, Miuccia Prada è un cuore impavido per eccellenza: una donna per cui il coraggio e il correre rischi sono una seconda natura, la forza motrice.

Susannah Frankel: Possiamo parlare per prima cosa della sfilata Miu Miu in montagna?

Miuccia Prada: Non sono sicura che la rifarei adesso ma a quel punto non c'era bisogno di molte persone, che era una buona cosa, e c'era anche tantissima neve. Mi sono detta o adesso o mai più. Poi tutti si sono entusiasmati. È stata una lunga discussione per via delle difficoltà dell'assenza di una sfilata fisica. È molto più complesso per me ma anche più interessante. Devi inserire le tue idee in un quadro più ampio. Se chiami dei registi, dei bravi registi cinematografici, penso che son siano molto bravi a fare moda, e la gente della moda, naturalmente, non sa fare film. Quindi abbiamo dovuto improvvisare, reinventare il nostro lavoro. È venuto tutto da questa idea di audacia. Le montagne, la camminata nella neve, un simbolo dell'essere coraggiose. All'epoca ero fissata con l'audacia delle donne.

SF: Lei è sempre audace.

MP: Cerco di esserlo. Volevo esserlo. Abbiamo deciso di andare, abbiamo affrontato tutto quello che è successo. Abbiamo avuto tempo bruttissimo ma anche bellissimo.

SF: In un certo senso la collezione era adatta alla montagna – i pantaloni larghi, gli stivaloni, i riferimenti tirolesi, i riferimenti alle Highlands – ma per altri versi il tema era una gonna ricoperta di gioielli. È molto da lei. Conservatore e radicale, appropriato e inappropriato, spesso nello stesso look.

MP: È sempre il mio obiettivo e mi viene istintivo.

SF: Parla di lei.

MP: Sì, sono io.

SF: Lei è stata tra i primi a combinare veramente moda e sport negli anni '90 con Prada Sport.

MP: Ricordo che allora non volevo mai vestirmi con capi sportivi. Non mi piacevano. E poi avevo sempre una passione per le cose inappropriate. E mi sono chiesta perché quando fai sport, o scii, devi diventare un'altra persona? Voglio conservare il mio amore per la moda, le mie idee. Non voglio trasformarmi in qualcun altro, in un uomo o una donna sportiva, che indossa quello che indossano tutti. È così che è nata.

SF: E oggi combina ancora due mondi apparentemente contrastanti. L'idea del gesto couture – i guanti sono grossi guanti di lana ma sono comunque guanti lunghi, i cappelli, i gioielli – con qualcosa di più palesemente funzionale.

MP: È una cosa che mi piace moltissimo. Mi piace che quando fai sport conservi il tuo spirito. Così se corri, perché non devi portare un paio di orecchini? Essere coperta di gioielli, mentre corri?

SF: Lei lavora sempre con gli estremi.

MP: Mi piacciono cose molto diverse. In quella collezione c'erano elementi maschili e poi anche femminili. Probabilmente mi piace la dualità che c'è in me. Posso essere molto femminile o molto

maschile, o le due cose allo stesso tempo. In generale, in un ambiente semplice mi piace mettere pezzi molto preziosi. Mi piacciono gli opposti insieme. Perché? Non lo so. Per esempio, alla Fondazione, quando abbiamo rivestito d'oro un edificio, non è stata un'idea mia, è stata un'idea di Rem, ma ho pensato che fosse geniale perché rappresenta quello che più mi piace. Che cosa rivesti d'oro? Il più povero, più industriale e antiquato degli edifici. Si tratta anche di considerare il valore di qualcosa abbinandolo al suo opposto, far sembrare molto ricche le cose poco costose e viceversa. Non voglio dire che sia un approccio politico perché la parola ha moltissimo peso ma, sì, il punto di vista è trovare l'opposto tra due estremi, sempre, e cercare di improvvisare. Non mi interrogo su quello. Mi viene molto naturale.

SF: Forse è il riconoscimento del fatto che le donne non sono semplici o immediate.

MP: Sì, certo. Non basta essere femminili. In parole semplici, mescolando diverse cose fai vedere la complessità della vita, la complessità che c'è tutto intorno a noi. Essere una cosa sola è noioso.

SF: Pensa che adesso l'audacia sia particolarmente importante?

MP: Penso che l'audacia sia molto importante in generale. Altrimenti, perché vivi? Bisogna cercare di fare delle cose.

SF: In passato abbiamo parlato del fatto che, specialmente negli anni 2000, lei in particolare sembrava correre più rischi dei piccoli marchi indipendenti, più rischi dell'avanguardia.

MP: Se sei piccolo – di nicchia – puoi essere all'avanguardia. È molto diverso in un contesto borghese. A volte faccio fatica. E mio marito mi dice, non puoi far finta di essere di sinistra, perché gli altri sono tutti ricchi o borghesi. È vero che con Prada e Miu Miu voglio far accadere l'impossibile. Siamo un gruppo di lusso con concetti che non parlano solo di lusso. In realtà, non mi piace la parola lusso ma ho sempre apprezzato la bellezza e le cose sofisticate. Quindi è veramente uno sforzo costante.

SF: Una lotta costante.

MP: Sì, anche.

SF: Specialmente Miu Miu sembra avere come tema i riti di passaggio femminili – una ragazza che diventa donna, una ragazza che sta per entrare nell'età adulta. Naturalmente, il punto non è veramente l'età ma lo spirito, e quella leggera fragilità – ma anche la bellezza eccezionale – di quel periodo della vita di una donna, il periodo in cui sei una ragazza che cerca di capire che cosa significa essere donna. È qualcosa che continua, che si ripropone a tutte le età.

MP: Esatto. È fantastico. È vero che Miu Miu parla anche di quella fragilità, il fatto che non sai chi sei, chi vuoi essere. Vuoi essere bella, vuoi essere sexy – ma vuoi anche essere pungente, intelligente e politica.

SF: Per quanto audaci siamo – per quanto audace sia Miu Miu – siamo tutte vulnerabili.

MP: Non ci penso mai ma sì, in realtà Miu Miu parla probabilmente molto di questo.

SF: Dicono sempre che Miu Miu è più giovane ma non si tratta di essere giovani fisicamente.

Si tratta di...

MP: Mentalità.

SF: È anche l'incarnazione del fatto che si possono avere 40, 50, 60, 70 anni, ma si può comunque flirtare.

MP: Ne sono fermamente convinta. A parte che non esco con la minigonna, che se hai il coraggio di farlo e ti va, allora perché no, quando mi vesto non mi vesto da vecchia. Quando si invecchia, non è facile divertirsi con il modo di vestire. Quando sei più vecchia, l'abbigliamento è ancora di più questione di audacia.

SF: Una delle cose che sono cambiate da quando ha iniziato a creare vestiti è che si può veramente portare quello che piace.

MP: Vero. Buon gusto, cattivo gusto... È molto sottile.

SF: Questo numero della rivista è la visione in retrospettiva, l'idea di guardare il passato per influenzare il futuro. Al momento quel sentimento sembra intenso perché il presente è relativamente tranquillo. Il nostro presente manca di un'esperienza esterna, per cui le persone guardano al passato in modo romantico, anche se non necessariamente un modo puramente nostalgico – sembra qualcosa di più grande.

MP: Ha a che vedere con la ricerca di un significato. Sento molte persone dire che non vogliono più andare a stupide feste, che quello che apprezzano è l'amicizia, l'amore. Naturalmente, è romantico. Cerchiamo qualcosa di più completo, più autentico, non superficiale.

SF: Ha sempre detto di amare le cose superficiali.

MP: Forse perché vorrei essere quella persona ma non lo sono davvero. Adesso si pensa di più al passato, alle cose che contano, al cuore, non alle cose superficiali. La parola romantico ha senso.

SF: Lei ha Prada e Miu Miu. Miu Miu si sta avvicinando al 30° anniversario, Prada ha più di un secolo. Si porta sulle spalle un enorme lascito. Come si sente adesso riguardo a quella responsabilità?

MP: Non penso all'eredità. So che dovrei ma non è quello che mi motiva. Anche per via della nostra età, mi dicono che dovrei godermi quello che ho fatto, celebrare i risultati ottenuti. Senta, io non sono così. Penso sempre alla prossima cosa che posso fare. Non mi considero una persona ambiziosa ma qualcuno mi ha detto di recente: "Sei un mostro di ambizione." In verità, sono molto ambiziosa.

SF: Storicamente, Miu Miu arriva in chiusura della stagione di prêt-à-porter. È reattiva a quello che è successo prima alle sfilate e viene realizzata in tempi rapidi, in settimane più che mesi. Questa situazione deve rendere le cose leggermente più complicate. Adesso le stagioni sono difficili da seguire.

MP: È il motivo per cui alla fine sfilo ancora nelle stagioni. Il mondo della moda ci ha messo così tanto tempo a organizzarsi, per facilitare il lavoro di giornalisti, dei buyer e così via. Così adesso mi trovo in un posto in cui posso fare quello che voglio, quando voglio. Ma non so se è giusto. In primo luogo, si perde il senso di una stagione e con quello, un po' il senso della moda. Capisco che è entusiasmante essere liberi ma istintivamente ho deciso di rispettare il calendario. Altrimenti sarà il caos completo.

SF: La moda è una comunità – ci si sposta da un luogo all'altro come gruppo. La pandemia ha lasciato un vuoto.

MP: Sì, ma tornare alle sfilate normali è forse come tornare indietro. Prima, facevi il tuo lavoro, i tuoi vestiti, la tua sfilata e poi era finita. Questo è l'inizio di un capitolo del tutto nuovo ed è dieci volte il lavoro di prima. Ma ho paura che adesso tornare semplicemente alle sfilate dal vivo non sarà così entusiasmante. Forse si dovrebbero fare entrambe. Ma entrambe vuol dire raddoppiare i soldi e ancor più lavoro. Ne parliamo in continuazione. Alla fine, qualcuno ha detto: "Alle persone piace stare insieme. Chi se ne importa dei vestiti? Gli piace divertirsi, come a un concerto, in uno stadio di calcio." È più l'idea di stare con la gente. Tutti si lamentano sempre. Ma adesso che non è possibile gli manca.

SF: Adesso che lavora con Raf in Prada, come è cambiato il suo lavoro con Miu Miu?

MP: È cambiato. Ho deciso che in Prada volevo lavorare con qualcun altro per creare una nuova idea, per avere più ispirazione e per condividere, è una priorità. La priorità è che io e Raf facciamo qualcosa insieme. Ne sono molto contenta. Quindi adesso Miu Miu è il posto dove sono completamente me stessa. Quando me ne rendo conto, allora voglio fare ancora di più, concentrarmi veramente, iniettare più passione, più di quello che mi piace. La sfilata in montagna era proprio quello. Era molto personale. Per via della location e delle implicazioni. Di certo, Miu Miu è l'unico posto in cui sono da sola.

SF: C'è più un senso del suo spirito ribelle in Miu Miu?

MP: Assolutamente. È quello che mi piace nella vita. Forse non sono sempre riuscita a essere abbastanza così. Lo sono stata da giovane, con le mie idee e attività politiche l'ho un po' fatto. Probabilmente non abbastanza. Ma è quello che mi piace.

SF: Penso che suo figlio le abbia detto che, essendo una persona in posizione di potere, è tenuta a esprimere il suo parere e dire cose che vanno oltre la moda. È convinta di questo?

MP: È un grosso interrogativo. In passato l'ho sempre detestato. Non ho mai voluto rispondere a domande che non fossero specificamente collegate a quello che faccio, collegate all'arte o alla moda. Non volevo parlare di politica o di qualsiasi delle cose a cui tengo di più. In parte è per un senso di decenza, per il fatto di essere una ricca stilista di moda. Detto questo, per via dell'influenza che abbiamo, probabilmente dovremmo dire di più la nostra. Probabilmente io dovrei dire di più la mia. Ma va completamente contro il mio spirito e il mio pensiero. Ci sto pensando, a come cercare di parlare di più alla gente.

SF: Le persone parlano spesso di una certa donna per cui creano. C'è una donna Miu Miu?

MP: Lo sa che è una cosa che non mi piace. Creo quello che ritengo giusto. È teorico. Non ho mai avuto in mente una donna, non ho in mente un'icona. Mi piacciono le ribelli. Di solito, ogni marchio ha il suo target. Io no. Ma ho sempre detto che faccio quello che sento giusto e se sono in contatto con la realtà, se conosco delle persone attraverso le letture, i film, attraverso gli incontri, allora funzionerà. Più sono in contatto con la realtà più ha senso quello che faccio. Se funziona significa che ero connessa e i miei pensieri erano realistici. Sto cercando di fare qualcosa che sia rilevante, tradurlo nei vestiti, perché è il mio lavoro ed è una cosa che sono capace di fare. Lo sa che mi appassiona la vita delle persone, è il

motivo per cui amo il vintage. Adoro pensare a chi fosse la donna che ha indossato un capo, a come fosse la sua vita. Le vite delle persone. Mi piace pensarci molto.

SF: Di recente ha messo in pratica proprio quell'idea con Upcycled by Miu Miu, l'idea di trovare vestiti vintage e lasciare che raccontino la loro storia aggiungendo al contempo la sua impronta.

MP: Quando ho fatto la mia prima sfilata per Prada, sono stata criticata molto per l'appropriazione. Erano gli anni '80, il mondo dell'arte lo faceva continuamente, ma nella moda fu uno scandalo – un abito che era completamente anni '60, completamente anni '70. Ma io lo adoravo perché mi piace la storia, mi piace la storia di determinati periodi, le storie delle donne. Penso che va bene la modernità, il futuro, ma tutte le nostre idee provengono da quello che abbiamo visto, abbiamo sentito, abbiamo letto. Siamo il nostro passato. Come possiamo far finta che non esista? Adesso, con Upcycled, è una scelta consapevole e vogliamo svilupparla, ma in origine è nato da un luogo di ingenuità, da un amore per il vintage e dal fatto che i capi vintage intrattengono le persone che li indossano. È un capo di abbigliamento ma esprime una vita intera – come è stato indossato, per cosa è stato indossato, che cosa faceva la sua proprietaria originaria mentre lo indossava?

SF: In effetti, è quello che amiamo dei vestiti in generale.

MP: Sì, perché fondamentalmente i vestiti sono strumenti per vivere. Per conquistare o non conquistare, per fare quello che vuoi. Penso sempre che i vestiti debbano essere utili.

SF: Da giovane è stata attiva nella seconda ondata di femminismo. Pensa che per le donne la situazione sia migliore adesso rispetto ad allora?

MP: C'è molta strada da fare. È uno dei miei più grandi interrogativi – quanto ci vuole? A volte sembra che si torni indietro invece di andare avanti. A volte quando vedi un film sulle suffragette, capisci quanto abbiano veramente lottato. Di certo nei nostri paesi, per le persone che sono più ricche, più istruite, le cose vanno meglio, ma è facile a dirsi per noi. In tutto il mondo alle donne capitano ancora cose terribili – incredibili.

SF: In seguito allo sconvolgimento degli ultimi 18 mesi siamo stati costretti tutti a prendere atto di un cambiamento di prospettive e di un cambiamento del modo in cui guardiamo le cose e stabiliamo le priorità.

MP: Penso di sì. Sei mesi dopo l'inizio della pandemia, mio figlio mi ha detto che se fosse finita subito le cose sarebbero tornate come prima ma se fosse durata di più le cose sarebbero cambiate. Io sono molto cambiata. Sono cambiata in generale ma principalmente nel fatto di pensare che qualsiasi cosa facessi in un certo modo adesso lo devo fare diversamente. Ho un desiderio istintivo di cambiamento, di non ripetere le cose che abbiamo fatto prima.

SF: E quando crea, pensando all'audacia e alla lotta, sogna anche.

MP: Dico sempre che non mi piace sognare. Se sogno qualcosa voglio farlo avverare.

SF: Per una persona che pensa a volte di non essere ambiziosa è un'idea piuttosto ambiziosa.

MP: Adesso la mia ambizione alla Fondazione è occuparmi di scienza. Stiamo preparando una mostra per la prossima biennale con gli scienziati più importanti del mondo. Il tema è il cervello umano. Voglio sempre fare mostre che trattino religione, femminismo, scienza, grandi temi che abbiamo in testa ma che molti di noi non capiscono veramente. E hanno detto che volevano farlo soltanto se la Fondazione Prada di Venezia diventa uno spazio permanente per esplorare idee sulla neuroscienza. Quindi, sì, è anche ambizioso.

SF: L'idea della stessa donna che è cresciuta sciando con la gonna e adesso si occupa di questo è fonte di ispirazione – edificante. Possiamo parlare di Miu Miu come di una comunità di donne che fanno shopping ma che si scambiano anche idee su cultura, sulle cose che le entusiasmano e che amano? Abbiamo i Women's Tales, dedicati a sostenere il talento femminile nel cinema, le Miu Miu Musings, conversazioni tra donne su argomenti culturalmente e socialmente pertinenti, il Miu Miu Club ...

MP: Sì, ed è molto importante per me. Amo il cinema e so che, anche adesso, per le donne non è facile emergere quindi se possiamo aiutare è nostro dovere farlo. Credo anche nel dare una voce alle donne, nel proiettare un punto di vista femminile. Ho questa idea che, di giorno, i nostri negozi siano negozi, per acquistare moda. Poi, di notte, si trasformano in una comunità.

SF: Le sono mancati i suoi team in questo periodo? Si è sentita limitata?

MP: Negli ultimi 18 mesi, ho lavorato su Zoom. Non so se mi mancano fisicamente i miei team perché parlo continuamente con loro. A volte quando sono al lavoro, ci sono così tante distrazioni, così tanti momenti vuoti, così tanti momenti noiosi. Adesso a casa magari ho trovato la scusa per fare altre cose.

Ed è fantastico. Voglio stare attenta a non perdere quel privilegio. Posso anche prendere molti più appuntamenti. Prima, dovevi andare in ufficio, in un bar. Una chiacchierata di dieci minuti poteva impegnarti due ore. Così è più facile, più semplice. E poi sono pigra. Mi piace moltissimo stare a casa.

SF: Quindi c'è un elemento di sollievo?

MP: Qui sono contenta. Questa pandemia ha cambiato il mio modo di pensare a moltissimi livelli. Ho avuto più tempo per valutare le cose. Avevamo così tanta paura, c'erano moltissime difficoltà – tutti i negozi erano chiusi ed era tutto un disastro. Siamo stati costretti a reagire, a trovare nuovi modi per fare le cose, nuovi modi per prenderci cura dei clienti. Quando eravamo chiusi c'era un vero senso di solidarietà tra esseri umani. Forse eravamo arrivati a un punto che era ripetitivo, generalmente decadente. Quando il mondo cambia significa la rinascita di qualcosa, c'è una nuova energia.

SF: Ha il senso della meraviglia del passare il suo tempo a creare cose belle?

MP: Certo. E adesso ho molto più tempo per fare il mio lavoro e per farlo bene. Prima ero distratta. Anche se quasi non ho una vita sociale c'erano comunque ancora troppe distrazioni. E l'idea che potevo stare in un posto, solo per un giorno, e pensare ai vestiti – è stata una tale gioia.

SF: È una dei pochissimi stilisti che hanno veramente cambiato la nostra estetica, cambiato il modo di vestire delle persone, uomini e donne. All'inizio ha dovuto lottare per essere capita, il suo lavoro veniva definito brutto e certamente giocava con i concetti acquisiti di gusto. Adesso però, con Prada e Miu Miu, c'è una comprensione, un amore per le cose che ha fatto e che fa ancora. Si sente orgogliosa?

MP: Di questo sì, sono orgogliosa. Penso che se ho fatto qualcosa di buono è proprio questo. Ma non è stato rivoluzionario. È stato sottile. Nei primi tempi l'avanguardia pensava che non fossi abbastanza d'avanguardia, i classicisti pensavano che fossi molto inquietante. Ed è una cosa che mi piaceva moltissimo. È quello che sta in mezzo che mi interessa. In quel senso, a poco a poco, probabilmente perché non venivo dal mondo della moda, ho cambiato le cose. È solo nella moda che c'era questa ossessione per l'abbellimento in senso convenzionale. Nell'arte, nei film, nei libri, quegli ideali venivano messi in discussione. E anch'io pensavo che fosse così antiquato, così conservatore. Adesso è normale mettere in discussione quei valori e penso di aver dato un contributo.

[in risalto]

“Penso che l'audacia sia molto importante in generale. Altrimenti, perché vivi? Bisogna cercare di fare delle cose” – Miuccia Prada

“Si pensa di più al passato, alle cose che contano, al cuore, non alle cose superficiali” – Miuccia Prada

“Miu Miu è l'unico posto in cui sono da sola” – Miuccia Prada

[didascalie]

Anita indossa un cappotto in crêpe di lana con collo a contrasto MIU MIU, Autunno/Inverno 2011
Fotografia Jamie Hawkesworth, Styling Katie Shillingford

Miuccia Prada Fotografia Jamie Hawkesworth

Mira indossa un top intrecciato con frange e una gonna con ricami MIU MIU, Primavera/Estate 2014
Fotografia Jamie Hawkesworth, Styling Katie Shillingford

Lucy indossa un soprabito di mohair stampato a quadrettini vichy con volant, polo in tessuto tecnico, camicia di popeline di cotone con stampa a quadrettini vichy, cerchietto in acrilico con cristalli e collana di piume e cristalli (in mano) MIU MIU, Primavera/Estate 2016
Fotografia Jamie Hawkesworth, Styling Katie Shillingford

Garfield indossa una maglia a trecce con collo oversize, camicia in denim, pantaloni di lana a quadri e cintura in broccato MIU MIU, Autunno/Inverno 2016. Stivali di pelle con dettaglio catena MIU MIU, Autunno/Inverno 2021
Fotografia Jamie Hawkesworth, Styling Katie Shillingford

Mira indossa un abito in popeline di cotone MIU MIU, Primavera/Estate 1997
Fotografia Jamie Hawkesworth, Styling Katie Shillingford

Anita indossa un abito in gabardine MIU MIU, Primavera/Estate 1998
Fotografia Jamie Hawkesworth, Styling Katie Shillingford

Mira indossa un abito in georgette con stampa floreale art nouveau MIU MIU, Autunno/Inverno 2001.
Calze della stylist. E scarpe con tacco in suede MIU MIU, Primavera/Estate 2005
Fotografia Jamie Hawkesworth, Styling Katie Shillingford

Valeria indossa un cappotto di feltro (sul braccio), abito in crepe de chine a motivi paisley e cappello di paglia MIU MIU, Autunno/Inverno 2000. Zeppe in pelle MIU MIU, Primavera/Estate 2002
Fotografia Jamie Hawkesworth, Styling Katie Shillingford

Anita indossa un abito in tulle con ricami di cristalli e maniche in tessuto tecnico MIU MIU,
Autunno/Inverno 2020
Fotografia Jamie Hawkesworth, Styling Katie Shillingford

Anita porta uno chemisier in popeline di cotone, cerchietto in acrilico e cintura di nylon tricot MIU MIU,
Primavera/Estate 2005
Fotografia Jamie Hawkesworth, Styling Katie Shillingford

Corinne porta un miniabito in pelle, shorts in tessuto tecnico e ballerine con paillette e ricami di cristalli
MIU MIU, Autunno/Inverno 2018
Fotografia Jamie Hawkesworth, Styling Katie Shillingford

Ludovica indossa un miniabito in seta stampata jacquard MIU MIU, Autunno/Inverno 2006
Fotografia Jamie Hawkesworth, Styling Katie Shillingford

Elena indossa un abito in taffetà con stampa a stelle, T-shirt di jersey e guanti in jersey di seta MIU
MIU, Primavera/Estate 2006
Fotografia Jamie Hawkesworth, Styling Katie Shillingford

Yu Shan indossa un miniabito in gazar a righe e collo MIU MIU, Primavera/Estate 2008
Fotografia Jamie Hawkesworth, Styling Katie Shillingford

Garfield indossa un tailleur in mohair con stampa a volute, camicia in gazar con stampa camelia, collo
jacquard ricamato, cravatta e cintura in pelle MIU MIU, Autunno/Inverno 2012
Fotografia Jamie Hawkesworth, Styling Katie Shillingford

Miuccia Prada Fotografia Jamie Hawkesworth

Yu Shan indossa un abito in loden con ricami di borchie e cristalli, gonna in satin e stivali in finta
pelliccia MIU MIU, Autunno/Inverno 2021
Fotografia Jamie Hawkesworth, Styling Katie Shillingford

Valeria indossa gilet di pelle e shearling, top in viscosa con la zip e pantaloni di loden MIU MIU,
Autunno/Inverno 2021
Fotografia Jamie Hawkesworth, Styling Katie Shillingford

Valeria indossa un abito in mohair con maniche in cashmere MIU MIU, Autunno/Inverno 2021.
Fotografia Jamie Hawkesworth, Styling Katie Shillingford

Anita indossa un cappotto di lana feltrata a pois MIU MIU, Autunno/Inverno 1997
Fotografia Jamie Hawkesworth, Styling Katie Shillingford

Myrsky indossa un tailleur in mohair stampato a gigli, una camicia in gazar con stampa camelia, collo jacquard ricamato, cravatta e cintura di pelle MIU MIU, Autunno/Inverno 2012. Scarpe inglesi in pelle MIU MIU, Autunno/Inverno 2003

Fotografia Jamie Hawkesworth, Styling Katie Shillingford

Mira indossa reggiseno e gonna di nylon, top tricot in mohair top, sciarpa e calze di lana crochet e stivali in finta pelliccia MIU MIU, Autunno/Inverno 2021

Fotografia Jamie Hawkesworth, Styling Katie Shillingford

Yu Shan indossa giacca in tessuto tecnico trapuntato e top in lurex MIU MIU, Autunno/Inverno 2014

Fotografia Jamie Hawkesworth, Styling Katie Shillingford



BOF PROFESSIONAL

Miuccia Prada's Awakening

The designer launches an artist's collaboration at Miu Miu with a new attitude, writes Tim Blanks.

Miuccia Prada. Brigitte Lacombe.

BY TIM BLANKS OCTOBER 5, 2021 04:30

PARIS — For Miu Miu's return to the arena of live presentations, Miuccia Prada is collaborating with the Moroccan multi-media artist Meriem Bennani, who has made a video that will be revealed with the show and worked into the new collection's online launch. It's the first time Prada has collaborated in such a way, though she's been asked a lot. "I never liked the idea because, at the end, it was only just to use each other, to sell more." She was also sensitive to exploiting art for her own devices, "not using people to make myself more beautiful, more clever." Now Prada has clearly had a change of heart. "I think I gave up so much I could have done," she says ruefully. "I see that in collaborating with an artist, I share ideas with her so she can introduce something else to enlarge them."

Over the past ten years, Miu Miu's Women's Tales initiative has commissioned twenty short films from female directors, but, as Prada points out, it's not widely known. The collaboration with Bennani feels like a concerted effort to give the artist's contribution greater weight. Prada has bought her work. "She's really tough," she says. She is also political, which allows the designer to have a different kind of voice in her work.

The idea of having other voices speak for her, maybe saying something she would find it difficult to say, is a new feeling for Prada. "This is the first experiment where actually I had more or less everything behind it because I said okay, the video is going to be her, whatever she does. It's her voice completely." Tellingly, Prada feels the collaboration as it appears online will be more illuminating. She thoroughly enjoyed the experience of producing films rather than fashion shows during the last 18 months — "Much more difficult, much more complicated, but also much more rich" — she didn't want to turn her back on that audience with a straight runway redux.

Miuccia is, of course, has been collaborating with Raf Simons on the creative directorship of Prada's signature collection, an unprecedented arrangement in fashion. Miu Miu, on the other hand, has always been her personal vehicle, the perverse, willful and spirited little sister of grown-up Prada. On Monday morning, she is, for instance, wearing a plain checked shirt and navy nylon blouson but she has a huge gold necklace round her neck, Van Cleef and Arpel from the 70s. "This summer, I wanted to buy something a bit vulgar," she says with a sly chuckle.

With Raf's arrival at the main line, Miu Miu may take on a new significance for her. "I can probably do a better Miu Miu. Prada is always more formal. And the Fondazione Prada is important. But with Miu Miu, I can sneak more in, I can be more out there with people." She'd like to be more radical. "But you have to be able to. One thing is having the will, the other is translating your will into reality." Maybe it's the prospect of that challenge that has helped boost Miucci's state of mind. "I felt fear for five years," she admits. "Fear was my only sentiment." She lost four of her best friends, and, plagued by death and anxiety, even before the pandemic, her mood was terrible. "Now I have a vision of something that I can do." She claims that every single day, she debates herself: should I stop working, start a different kind of adventure, introducing more ideas in different forms? "You have to be inspired. Maybe I hope I'm inspired because I've been in a good mood now for three or four months."

Now I have a vision of something that I can do.

Despite her angsty recent past, Prada's experience with the pandemic was actually the instrument of her opening-up. "I never did so much and never thought so much in my life as in [these] past two years," she says of her lockdown in Milan. "And I think it was very productive. I really changed a lot in my mind." The biggest change was her attitude to technology. "For me, it was kind of revolutionary. It's the first time I really faced the importance of it." Her skepticism, which she says was probably a generational thing, evaporated once she realised tech's relevance. And then came the question: how can *I* be more relevant?

"The relevance comes when you bring reality into your work," Prada answers her own question.

But it's not an easy answer because it hinges on confrontation. "Conflict is the story of my life," Prada declares. That's no surprise given that her greatest conflict is with the instrument of her good fortune. "Clothes are a part of life, but they're not the meaning of life," could be her motto. "Clothing is a little moment of fun, it's useful, I wouldn't underestimate the importance of clothing. But it's a moment in your day," she says at one point. "I think that people still consider fashion with some disregard," she suggests at another. And, resignedly, "The concept of a piece of art or a movie is a big deal. A dress at the end is a dress, but it's my instrument so I have to use it."

As a self-described leftist feminist, famously canvassing for Italy's Communist Party in the 1970s while wearing Yves Saint Laurent, Prada felt ashamed. "All my friends being politicians and intellectuals and me being in fashion meant it was very tough for me...I felt like this stupid girl, but I was not stupid. And actually, the person that gave me more value, the biggest intellectual, was the one who appreciated fashion the most." With the passage of time, shame has yielded to a degree of embarrassment. "The world is such a chaos. Now finally we have it all in front of us. Anything you do is everywhere. Anything you say is everywhere. And how do you relate your little world of fashion to all the problems of the world? I feel embarrassed all the time because of my privilege. And because I think that people should be more interested in what is happening, more proactive, more political."

She says she still holds more or less every single one of her beliefs from those days. “I changed a bit, but deep down, no.” Of course, she’s been asked to become a politician. “I say when I am old, and now I’m old I say when I’m *really* old. If I stopped working, I could do something else, but I’d have to stop working because as a rich fashion designer, I can’t do politics. That I’m sure about.” Maybe if she found a group she could be part of, she muses, “to be part of something if I would believe in it. But probably I would have done that already. And now the reality of politics is so bad that I can probably be much more political in my job, and my other activities.”

Speaking of which, Fondazione Prada in Milan is currently featuring a show cycle about neuroscience, an idea Miuccia nursed for years, until one morning she woke up, called the philosopher and ex-Mayor of Venice Massimo Cacciari and arranged to meet him in a bar, where she told him all about her idea. “After five minutes, he understood. So he started introducing me to these other scientists. They called the ten most important institutions in neuroscience from Harvard to China to Japan to wherever and they said they were happy to participate, but even happier if Fondazione Prada could become a permanent space for this encounter with neuroscience. And I said yes.” Miuccia is enraptured by the scientific miracles she has been exposed to. Ideas are her religion.

She has always been fierce, almost hysterical she says, about not combining her worlds, but she’s changing her mind here too. “Now I’m thinking that, with all that I’m doing, I should probably try to find a way to mix more... find a way to introduce more reality basically, more ideas, more thought, into the fashion conversation in my work.” Later, she’ll add, “I want to find a way to introduce more intelligence in my job because fashion is such a strong instrument. So I want to use it more. I want to try to give more tools — this is going to sound generic — to be more useful.”

With Simons as co-creative director, she’s no longer alone at the top. “By definition, it’s different from before. And I’m very open to his ideas because otherwise why did I call him. And actually, we are working together very well. We never had any problem of any kind, because if he doesn’t like something we don’t do it and vice versa. But I’m happy and he’s a very honest person, which is very good.”

Her longtime design director Fabio Zambonardi is still part of the equation, but Prada describes Simons as “my reference. And this is the first year we work together, so you have to learn to do it. Also, to have this part of somebody else is a bit liberating. It’s not only on my shoulders.” She hopes that means she’ll get more time for the rest of her interests. Time to stop and smell the flowers maybe, though it hasn’t happened yet. “Yesterday, I was thinking about the charm of flowers,” says Miuccia says. “How can it happen that flowers have this?” The wonders of nature await her.

Bof. 05.10.2021

Il risveglio di Miuccia Prada

La stilista lancia una collaborazione artistica in Miu Miu con un nuovo atteggiamento, scrive Tim Blanks

PARIGI — Per il ritorno di Miu Miu nell'arena delle presentazioni dal vivo, Miuccia Prada collabora con l'artista multimediale marocchina Meriem Bennani, che ha realizzato un video che sarà presentato insieme alla sfilata e inserito nel lancio online della nuova collezione. È la prima volta che Prada fa una collaborazione del genere, anche se gliel'hanno chiesto più volte. “Non mi è mai piaciuta l'idea perché, alla fine, era solo per usarsi a vicenda, per vendere di più.” Era anche sensibile allo sfruttamento dell'arte per la sua attività, “non usare le persone per rendermi più bella, più intelligente.” Ora Prada ha chiaramente cambiato idea. “Penso che ho rinunciato a così tante cose che avrei potuto fare”, dice mesta. “Capisco che, nella collaborazione con un'artista, condivido idee con lei in modo che possa introdurre qualcosa per ampliarle.”

Negli ultimi dieci anni, nell'ambito dell'iniziativa Women's Tales di Miu Miu sono stati commissionati venti cortometraggi di registe, ma, come Prada sottolinea, non tanti ne sono a conoscenza. La collaborazione con Bennani sembra uno sforzo concertato per dare maggior peso al contributo dell'artista. Prada ha acquistato il suo lavoro. “È tosta,” commenta. È anche politica, il che permette alla stilista di avere un diverso genere di voce nel suo lavoro.

L'idea di avere altre voci che parlano per lei, magari per dire qualcosa che troverebbe difficile dire, è una sensazione nuova per Prada. “È il primo esperimento in cui in realtà io sono quasi del tutto in disparte perché ho detto okay, il video sarà il suo, qualunque cosa faccia. È completamente la sua voce.” È significativo che Prada abbia l'impressione che la collaborazione, così come appare online, sarà più illuminante. Negli ultimi 18 mesi ha molto apprezzato l'esperienza di produrre film invece che sfilate di moda — “Molto più difficile, molto più complicato, ma anche molto più ricco” — non voleva voltare le spalle a quel pubblico con una riedizione diretta della passerella.

Miuccia, naturalmente, ha collaborato con Raf Simons alla direzione creativa della collezione Prada, un accordo senza precedenti nella moda. Miu Miu invece è sempre stata il suo veicolo personale, la sorellina perversa, testarda e vivace dell'adulta Prada. Lunedì mattina, per esempio, la stilista indossa una semplice camicia a quadri e un blouson di nylon blu scuro ma ha al collo un'enorme collana d'oro, Van Cleef and Arpel degli anni '70. “Quest'estate, volevo comprare qualcosa di un po' volgare”, dice con una risatina impertinente.

Con l'arrivo di Raf per la linea principale, Miu Miu potrebbe assumere per lei un nuovo significato. “Probabilmente posso fare una Miu Miu migliore. Prada è sempre più formale. E la Fondazione Prada è importante. Ma con Miu Miu, posso entrare più di soppiatto, posso stare di più là fuori con la gente.” Le piacerebbe che fosse più radicale. “Ma bisogna esserne capaci. Una cosa è avere la volontà, l'altra è tradurre la tua volontà in realtà.” Forse è la prospettiva di quella sfida che ha contribuito a sostenere lo stato mentale di Miuccia. “Per cinque anni ho avuto paura”, ammette. “La paura era il mio unico sentimento.” Ha perso quattro dei suoi migliori amici e, afflitta dalla morte e dall'ansia, anche prima della pandemia, era di un umore terribile. “Adesso ho una visione di qualcosa che posso fare.”

Lo rivendica ogni singolo giorno, si mette in discussione: dovrei smettere di lavorare, iniziare un'avventura di diverso genere, introdurre più idee in forme diverse? “Bisogna essere ispirati. Forse spero di esserlo perché da tre o quattro mesi sono di buon umore.”

Malgrado il recente passato di ansia, l'esperienza di Prada della pandemia è stata in realtà lo strumento della sua apertura. “Non ho mai fatto così tanto e pensato così tanto in vita mia come in [questi] ultimi due anni”, dice a proposito del suo lockdown a Milano. “E penso che sia stato molto produttivo. Ho veramente cambiato molte cose nella mia mente.” Il cambiamento più grande è stato l'atteggiamento verso la tecnologia. “Per me, è stata una specie di rivoluzione. È la prima volta che mi sono trovata veramente di fronte alla sua importanza.” Il suo scetticismo, che dice essere probabilmente un fatto generazionale, è svanito quando ha capito la rilevanza della tecnologia. E poi è arrivata la domanda: come faccio *io* a essere più rilevante?

“La rilevanza arriva quando introduci la realtà nel tuo lavoro”, Prada risponde da sola alla domanda.

Ma non è una risposta facile perché è imperniata sul confronto. “Il conflitto è la storia della mia vita”, dichiara Prada. Non stupisce dato che il suo conflitto più grande riguarda proprio lo strumento del suo successo. “I vestiti sono una parte della vita, ma non sono il significato della vita” potrebbe essere il suo motto. “Vestirsi è un piccolo momento di divertimento, non sottovaluterei l’importanza dell’abbigliamento. Ma è un momento della giornata”, dice a un certo punto. “Penso che la gente consideri ancora la moda con un po’ di disprezzo”, suggerisce dopo. E, rassegnata, “Il concetto di un’opera d’arte o un film è una cosa grossa. Un vestito alla fine è un vestito, ma è il mio strumento, quindi devo usarlo.”

Prada, che si descrive come una femminista di sinistra, avendo notoriamente militato nel partito comunista negli anni 1970 vestita Yves Saint Laurent, si vergognava. “Dato che tutti i miei amici sono politici e intellettuali e io ero nella moda è stata molto dura per me... Mi sentivo una ragazza stupida, ma non lo ero. E in realtà, la persona che mi attribuiva più valore, il più grande intellettuale, era quello che apprezzava di più anche la moda”. Con il passare del tempo, la vergogna ha ceduto il passo a una certa dose di imbarazzo. “Il mondo è un tale caos. Adesso finalmente ce l’abbiamo davanti. Qualunque cosa fai è ovunque. Qualunque cosa dici è ovunque. E come rapporti il tuo piccolo mondo della moda con tutti i problemi del mondo? Provo costantemente imbarazzo per via del mio privilegio. E perché penso che la gente dovrebbe interessarsi di più a quello che sta succedendo, essere più proattiva, più politica”. Dice di avere ancora più o meno tutte le convinzioni di quei tempi. “Sono un po’ cambiata, ma nel profondo no.” Naturalmente le hanno chiesto di entrare in politica. “Dico quando sarò vecchia, e adesso che sono vecchia dico quando sarò *molto* vecchia. Se smettessi di lavorare, potrei fare qualcos’altro, ma dovrei smettere di lavorare perché, essendo una ricca stilista di moda, non posso fare politica. Di questo sono sicura.” Magari se trovasse un gruppo di cui potesse diventare parte, riflette, “fare parte di qualcosa in cui poter credere. Ma probabilmente l’avrei già fatto. E adesso la realtà della politica è così brutta che probabilmente posso essere molto più politica con il mio lavoro e le altre mie attività.”

A questo proposito, la Fondazione Prada di Milano propone attualmente un ciclo di mostre sulla neuroscienza, un’idea che Miuccia ha coltivato per anni finché una mattina si è svegliata, ha chiamato il filosofo ed ex sindaco di Venezia Massimo Cacciari e ha combinato un incontro in un bar, dove gli ha raccontato tutto dell’idea. “Dopo cinque minuti, ha capito. Così ha iniziato a presentarmi a questi altri scienziati. Hanno chiamato i dieci più importanti istituti nel campo della neuroscienza, da Harvard alla Cina e al Giappone, che so io... e hanno detto che erano felici di partecipare, ma ancor più felici se la Fondazione Prada avesse potuto diventare uno spazio permanente per questo incontro con la neuroscienza. E io ho detto di sì.” Miuccia è affascinata dai miracoli scientifici che le sono stati rivelati. Le idee sono la sua religione.

Ha sempre sostenuto con accanimento, quasi isterico dice, il fatto di non combinare i suoi mondi, ma anche in questo caso sta cambiando idea. “Adesso sto pensando che, con tutto quello che faccio, dovrei probabilmente cercare di trovare un modo di mescolare di più... trovare un modo per introdurre più realtà, fondamentalmente più idee, più pensiero nella conversazione di moda del mio lavoro.” In seguito, aggiungerà, “Voglio trovare un modo per introdurre più intelligenza nel mio lavoro perché la moda è uno strumento molto forte. Per cui voglio usarla di più. Voglio cercare di dare più strumenti — suonerà generico — per essere più utile.”

Con Simons codirettore creativo, non è più da sola al comando. “Per definizione, è diverso da prima. E sono molto aperta alle sue idee perché altrimenti perché l’avrei chiamato? E in effetti, stiamo lavorando benissimo insieme. Non abbiamo mai avuto problemi di nessun genere, perché se non gli piace qualcosa non lo facciamo e viceversa. Ma sono contenta ed è una persona molto sincera, che è una cosa molto bella.”

Il suo direttore stilistico di lunga data, Fabio Zambonardi, fa ancora parte dell’equazione ma Prada descrive Simons come “il mio punto di riferimento. Ed è il primo anno che lavoriamo insieme, quindi bisogna imparare. Inoltre, condividere con qualcun altro è un po’ liberatorio. Non è tutto sulle mie spalle.” Spera che questo significhi che avrà più tempo per gli altri suoi interessi. Tempo per fermarsi a sentire il profumo dei fiori, forse, anche se non è ancora successo. “Ieri, pensavo al fascino dei fiori”, dice Miuccia. “Com’è possibile che i fiori lo abbiano?” Le meraviglie della natura la attendono.

[in risalto]

Adesso ho una visione di qualcosa che posso fare.